



## ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ № 27

### САНКТ- ПЕТЕРБУРГ

---

#### Р Е Ш Е Н И Е

17 сентября 2016 года

№ 17-10

#### **О пресечении противоправной агитационной деятельности, изъятии незаконных агитационных материалов**

Рассмотрев, представленную жалобу члена Территориальной избирательной комиссии №27 (с полномочиями окружной избирательной комиссии по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 218 Город Санкт-Петербург - Южный одномандатный избирательный округ) (далее – ТИК № 27) с правом совещательного голоса Аверкова Дмитрия Юрьевича и материалы, ТИК № 27

#### **УСТАНОВИЛА:**

13 сентября 2016 года в ТИК № 27 поступила жалоба члена ТИК № 27 с правом совещательного голоса Аверкова Дмитрия Юрьевича (далее – жалоба), в которой сообщается о нарушениях избирательного законодательства, допущенных при изготовлении и распространении печатных агитационных материалов зарегистрированного кандидата в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 218 Город Санкт-Петербург – Южный одномандатный избирательный округ Д. Г. Павлова (далее – кандидат Д. Г. Павлов).

12 сентября 2016 года в ТИК №27 от кандидата Павлова Д. Г. поступили уведомления о направлении следующих агитационных материалов:

- евробуклет «Павлов Д. Г. Пушкинский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 80 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №90 от 09.09.2016, сумма оплаты – 128 100, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;

- евробуклет «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 220 000 шт, № и дата

платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №91 от 09.09.2016, сумма оплаты – 329 583, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;

- Информационный бюллетень: «Павлов Дмитрий», дата изготовления - 12.09.2016, изготовитель – ООО «Типографский комплекс «Девиз», ИНН изготовителя – 7801159356, адрес изготовителя – 199178, Санкт-Петербург, ВО, 17 линия, д. 60, лит. А, пом. 4-Н, тираж – 300 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №89 от 09.09.2016, сумма оплаты – 396 000, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов.

Рассмотрев жалобу, указанные уведомления, приложенные к нему материалы, копии платежных поручений, электронные образы материалов, проверив условия и порядок изготовления материала на соответствие требованиям статей 46, 48, 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон) ТИК №27 установила следующее:

1) В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона, экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением, инициативной группой по проведению референдума и иной группой участников референдума в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. При проведении выборов в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, референдума субъекта Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законом субъекта Российской Федерации, также при проведении выборов в органы местного самоуправления, местного референдума вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 54 Федерального закона.

Кандидатом Павловым вместо экземпляров печатных агитационных материалов евробуклет «Павлов Д. Г. Пушкинский район» и евробуклет «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район» представлены разобщенные листы формата А4, каждый с агитационным содержанием, и лишь один лист содержит сведения об изготовителе, заказчике, тираже, дате выпуска и оплате.

Предоставленные в ТИК27 материалы не соответствуют заявленным кандидатом Павловым экземплярам печатных агитационных материалов – евробуклеты, также отсутствуют их копии, которые позволили бы установить формат заявленного печатного материала.

Таким образом, кандидатом Павловым при изготовлении заявленных евробуклетов нарушены требования, предусмотренные пунктом 3 статьи 54 Федерального закона, а соответственно запрещается распространение таких агитационных материалов.

2) В соответствии с п. 8.2 ст. 48 Федерального закона, использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с настоящим Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, о кандидате (кандидатах), по вопросу референдума не допускается.

Так, запрещается проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, выпускать и распространять любые агитационные материалы благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний (подпункт г) пункта 7 статьи 48 Федерального закона.

В информационном бюллетене: «Павлов Дмитрий» на странице 7 использовано высказывание о кандидате Павлове Отца Серфима Сологуба (храм Вознесения Господня).

Таким образом, кандидатом Павловым при изготовлении заявленного информационного бюллетеня нарушены требования, предусмотренные пунктом 8.2 статьи 48 Федерального закона.

Также, в соответствии с п. 6 ст. 54 Федерального закона, запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 настоящей статьи, пунктами 9 и 9.3 статьи 48 настоящего Федерального закона.

Таким образом, распространение вышеуказанного информационного бюллетеня запрещено законом.

3) В соответствии с п. 9 ст. 48 Федерального закона, использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в пункте 8.2 настоящей статьи, о кандидате, об избирательном объединении, по вопросу референдума допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию, комиссию референдума вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 54 указанного Федерального закона.

В соответствии с п. 6 ст. 54 Федерального закона, запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 настоящей статьи, пунктами 9 и 9.3 статьи 48 Федерального закона.

Однако, в информационном бюллетене: «Павлов Дмитрий» на страницах 5, 6, 7 размещены высказывания о кандидате Павлове следующими лицами: Максим Сушинский, Александр Юрьевич Романенко, Дроздов Ю. С., Юрий Бугаев, Владимир Казаченок. Письменного согласия от данных лиц в избирательную комиссию не предоставлено.

Таким образом, изготовленный кандидатом Павловым информационный бюллетень запрещен для распространения.

4) В силу пункта 2 ст. 46 Федерального закона «при опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами и референдумами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса,

статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

В нарушение данного требования, кандидатом Павловым в евробуклете «Павлов Д. Г. Пушкинский район», евробуклете «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район» и на странице 2 информационного бюллетеня: «Павлов Дмитрий» опубликованы сведения результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 218 Город Санкт-Петербург - Южный одномандатный избирательный округ без указания требуемых сведений об организации, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование). Кроме того, в евробуклете и на первой странице информационного бюллетеня кандидат Павлов использует результаты опросов в агитационных целях, призывая голосовать для его победы, также не указывая на требуемые законом сведения к результатам опросов. Также на странице 3 информационного бюллетеня размещены табличные сведения по результатам социологического опроса, который не имеет требуемых, сопутствующих сведений.

В соответствии с п. 3 ст. 46 Федерального закона в течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов и референдумов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами и референдумами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть "Интернет").

Кандидатом Павловы, предоставлен агитационный материал, содержащий результаты опросов общественного мнения, за день до дня, когда запрещается обнародование таких результатов, то есть доведение до сведения неограниченного круга лиц.

Таким образом, с 13.09.2016 распространение в форме обнародования вышеуказанных агитационных материалов, содержащих результаты опросов общественного мнения запрещается.

5) В соответствии с п. 5 ст. 48 Федерального закона расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов, фондов референдума в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.

В соответствии с подпунктами в) и г) пункта 2 ст. 48 Федерального закона агитацией признается: описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов; распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

В евробуклетах «Павлов Д. Г. Пушкинский район» и «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район», оплаченных из избирательного фонда кандидата Павлова, размещены результаты опроса общественного мнения, относящиеся в том числе к кандидату Милонову В.В., а далее в этом же агитационном материале излагается описание о возможных последствиях в случае избрания и не избрания кандидата Милонова В. В., то есть в агитационном материале содержится информация в которой явно преобладают сведения о кандидате Милонове В.В. в сочетании с негативными комментариями.

Таким образом, в нарушение требований п. 5 ст. 48 Федерального закона агитационный материал кандидата Павлова содержит информацию, в которой явно преобладают сведения о кандидате Милонове В. В. в сочетании с негативными комментариями.

ТИК №27 установила нарушение требований, установленных законодательством о выборах и референдумах, допущенные кандидатом Д. Г. Павловым при изготовлении и распространении следующих агитационных материалов:

- евробуклет «Павлов Д. Г. Пушкинский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 80 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №90 от 09.09.2016, сумма оплаты – 128 100, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;

- евробуклет «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 220 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №91 от 09.09.2016, сумма оплаты – 329 583, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;

- Информационный бюллетень: «Павлов Дмитрий», дата изготовления - 12.09.2016, изготовитель – ООО «Типографский комплекс «Девиз», ИНН изготовителя – 7801159356, адрес изготовителя – 199178, Санкт-Петербург, ВО, 17 линия, д. 60, лит. А, пом. 4-Н, тираж – 300 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №89 от 09.09.2016, сумма оплаты – 396 000, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов.

В соответствии с пунктом 8 статьи 56 Федерального закона в случае изготовления и распространения печатных агитационных материалов с нарушением требований пунктов 2 - 6, 8 и 10 статьи 54 вышеназванного закона, соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 56 Федерального закона правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума о выявленных фактах и принятых мерах.

С учетом вышеизложенного, ТИК №27

## РЕШИЛА:

### 1. Признать незаконным следующие агитационные материалы:

- евробуклет «Павлов Д. Г. Пушкинский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 80 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №90 от 09.09.2016, сумма оплаты – 128 100, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;
- евробуклет «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 220 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №91 от 09.09.2016, сумма оплаты – 329 583, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;
- Информационный бюллетень: «Павлов Дмитрий», дата изготовления - 12.09.2016, изготовитель – ООО «Типографский комплекс «Девиз», ИНН изготовителя – 7801159356, адрес изготовителя – 199178, Санкт-Петербург, ВО, 17 линия, д. 60, лит. А, пом. 4-Н, тираж – 300 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №89 от 09.09.2016, сумма оплаты – 396 000, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов.

2. Направить в УМВД России по Московскому, Кировскому, Пушкинскому районам Санкт-Петербурга представления о пресечении противоправной агитационной деятельности по распространению следующих материалов:

- евробуклет «Павлов Д. Г. Пушкинский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 80 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №90 от 09.09.2016, сумма оплаты – 128 100, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;
- евробуклет «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 220 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №91 от 09.09.2016, сумма оплаты – 329 583, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;
- Информационный бюллетень: «Павлов Дмитрий», дата изготовления - 12.09.2016, изготовитель – ООО «Типографский комплекс «Девиз», ИНН изготовителя – 7801159356, адрес изготовителя – 199178, Санкт-Петербург, ВО, 17 линия, д. 60, лит. А, пом. 4-Н, тираж – 300 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №89 от 09.09.2016, сумма оплаты – 396 000, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов.

3. Направить в УМВД России по Московскому, Кировскому, Пушкинскому районам Санкт-Петербурга совместно с представлениями, направленными в рамках пункта 2 настоящего решения, копии соответствующих экземпляров агитационных материалов, копии платежных поручений.

4. Направить копию настоящего решения кандидату Д. Г. Павлову, предупредив о недопустимости распространения следующих материалов:

- евробуклет «Павлов Д. Г. Пушкинский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 80 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №90 от 09.09.2016, сумма оплаты – 128 100, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;
- евробуклет «Павлов Д. Г. Московский, Кировский район», дата изготовления - 09.09.2016, изготовитель – ООО «РосБалт», ИНН изготовителя – 7814311368, адрес изготовителя – 197374, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.4, тираж – 220 000 шт, № и дата

платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №91 от 09.09.2016, сумма оплаты – 329 583, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов;  
- Информационный бюллетень: «Павлов Дмитрий», дата изготовления - 12.09.2016, изготовитель – ООО «Типографский комплекс «Девиз», ИНН изготовителя – 7801159356, адрес изготовителя – 199178, Санкт-Петербург, ВО, 17 линия, д. 60, лит. А, пом. 4-Н, тираж – 300 000 шт, № и дата платежного поручения на оплату за счет средств избирательного фонда - №89 от 09.09.2016, сумма оплаты – 396 000, 00 рублей, заказчик – кандидат Д. Г. Павлов.

Председатель

Л. В. Ющенко

Секретарь

Е. А. Савик